

MUJERES

EN EL SISTEMA DEL ARTE

DEL 8 AL 11 DE MARZO DE 2010

Mesa redonda "Difusión" /Jueves, 11 de marzo

- Moderadora: · **Susana Blas**, comisaria, redactora de programas culturales de TVE y Vocal de la Junta Directiva de MAV.
- Participantes: · **Javier Díaz-Guardiola**, coordinador de la sección de arte, arquitectura y diseño de ABCD (diario ABC).
- **Marta Rodríguez**, coordinadora de "Tras la 2" de TVE.
- **Elena Vozmediano**, crítica de arte y presidenta de IAC, Instituto de Arte Contemporáneo.

RESUMEN

Tras presentar a los ponentes, la moderadora explicó su punto de partida a la hora de concebir la mesa: reunir a una serie de profesionales de los medios de comunicación (tanto de prensa escrita como de televisión), encargados de seleccionar contenidos culturales y propuestas artísticas, que no se han destacado por tener planteamientos feministas o aplicar la perspectiva de género en su trabajo, para que expongan sus argumentos en relación a las tristes y contundentes cifras que como sabemos arrojan una desigualdad manifiesta de la mujer en la promoción y difusión de sus proyectos artísticos.

Susana Blas insistió en que prefería convocar a prensa "no comprometida con las mujeres artistas" en lugar de a una "mesa complaciente, que se quede en la queja sobre la situación, pero con escaso margen de maniobra" para que de una vez por todas, nos enfrentemos a los mecanismos que invisibilizan la obra de las mujeres en los medios; y a los discursos que los sustentan.

Javier Díaz-Guardiola, coordinador de la sección de arte, arquitectura y diseño de ABCD (diario ABC), comenzó su intervención afirmando que hasta que no fue convocado a esta mesa redonda no se había parado a reflexionar sobre el contenido que propone. Explica que pertenece a una generación, ya nacida en democracia, que creía haberse educado en la igualdad entre hombres y mujeres.

Comenta un caso en el que ha optado por la "discriminación positiva" aún no estando de acuerdo con esa estrategia. Se trata del Proyecto ABCD y de cómo actuaron conscientemente desde su publicación discriminando positivamente el pasado mes de febrero, cuando se propusieron que fuera una artista mujer la que colaborara. Confiesa que elaborar una lista de posibles candidatas no resultó en absoluto complicado. Finalmente optaron por el trabajo de Rosalía Banet por su interés y calidad.

Reconoce que fue interesante releer las estadísticas elaboradas por MAV en torno a la presencia de las mujeres creadoras en los medios de comunicación escritos, pero argumenta que habría que leer de otro modo algunos de estos datos "pues hablar de ARCO es hacerlo de su directora, Lourdes Fernández, o de un comité de selección del que forman parte las galeristas Elba Benítez o Elvira González por ejemplo". "Si partimos de la base de que existe una discriminación a la mujer en los medios, ¿se debe esto a que se imponen modelos por manos negras masculinas o estos supuestos modelos se adoptan y se repiten sistemáticamente por las propias mujeres?" Le parece un poco arriesgado hablar de invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación. En todo caso, se podría considerar una menor proporción de contenidos referidos a las artistas femeninas, pero no considera que lo cuantitativo deba primar jamás sobre la calidad de los trabajos que difunden los medios. Si una exposición realizada por una mujer es rigurosa tendrá un lugar asegurado en la prensa. En su opinión, el género de su autor será siempre lo de menos.

Elena Vozmediano comienza aclarando que no está en representación de la crítica feminista sino simplemente como mujer crítica. Reclama la posibilidad de ser mujer en el sistema del arte sin escribir desde el feminismo ni aplicando una perspectiva de género. Aunque preocupa la baja proporción de artistas que reciben atención en los medios, reconoce que nunca toma en cuenta el sexo del artista.

En su opinión, si bien cuantitativamente, el tratamiento no es aún el adecuado, cualitativamente sí lo es; y solo es cuestión de tiempo que las carencias cuantitativas se remedien.

Comenta que el Instituto de Arte Contemporáneo está llevando a cabo un estudio sobre la presencia del arte contemporáneo en los medios de comunicación. A petición de Rocío de la Villa, introdujeron como campos el sexo de los autores de los artículos y el de los artistas sobre los que se habla. El resultado fue que de un total de 188 noticias o críticas, estando 82 firmadas por hombres y 76 por mujeres, 99 estaban protagonizadas por hombres artistas y sólo 13 por mujeres artistas. ¿Qué podemos deducir de estos datos provisionales? Reconoce que las cifras son desoladoras y apunta que el aumento del número de mujeres críticas no ha supuesto un aumento del número de artículos sobre mujeres artistas.

En su opinión la prensa no se hace eco de las exposiciones de mujeres artistas porque apenas hay exposiciones de mujeres artistas en las galerías y museos que reciben más atención.

Piensa que se podría hacer un esfuerzo para intentar mejorar algo la situación y ella se propone hacerlo, al igual que se ha propuesto dedicar más atención a los artistas españoles frente a los muchos extranjeros que exponen en nuestras galerías y museos. Piensa que cuando no se hace daño a nadie se pueden ejercer, pero cuando pueden perjudicar a quienes tengan más méritos no se deben poner en práctica. Está a favor de observar, de vigilar e informar, pero no de imponer. Ni siquiera temporalmente.

Marta Rodríguez, coordinadora de "Tras la 2" TVE.

Marta Rodríguez comienza afirmando que en Miradas 2 o en cualquiera de los otros programas que forman Tras la 2 el trabajo de cualquier artista que aparece se trata con respeto, con profesionalidad, con rigor. Nunca se ha hecho distinción por género ni positiva, ni negativa. Se centra, por poner un ejemplo, en la nueva convocatoria del concurso de videocreación de Ráfagas de Miradas2 y decide estudiar la participación femenina de las cuatro ediciones anteriores. En Ráfagas 2009, de 546 trabajos, 173 fueron de mujeres (31%). Ante estos resultados se plantea si no sería conveniente convocar dentro del concurso de ráfagas una categoría dirigida sólo a mujeres.

Repite en varias ocasiones su interés en las opiniones que al respecto pueden surgir en esta mesa porque estos días no ha dejado de preguntarse si su opinión personal es, en realidad, una costumbre adquirida producto de una educación machista que sigue haciendo de menos el trabajo de la mujer. "El caso es, que ateniéndome a estos datos, es innegable que la presencia de mujeres artistas en nuestros programas es menor que la de los hombres".

Aunque cree que no se está actuando bajo ninguna dinámica que invisibilice a la mujer, sí piensa que debe plantearse por qué no llegan más propuestas que se ajusten al programa hechas por mujeres.

Por otra parte que no se hagan distinciones de género no quiere decir que no se aplique una perspectiva de género a la hora de plantear la información: "La violencia contra la mujer es una realidad; el abuso de imágenes estereotipadas para representar a la mujer es una realidad; la diferencia de salarios entre mujeres y hombres es una realidad, y así un largo etcétera. Y todo eso implica un ejercicio de responsabilidad por parte de los periodistas y de los medios de comunicación en general".

CONCLUSIONES

Si bien la relación entre los medios y la imagen de la mujer no es sino una manifestación más de una esfera más amplia de desigualdad general en todos los ámbitos sociales, y los medios no son en principio los causantes de la marginación de las mujeres; la manera de presentarlas afecta en el camino hacia la igualdad. Los medios generan valores, no son meros transmisores y deben asumir su responsabilidad.

El dialogo con estos profesionales de los medios ha permitido a MAV abrir nuevos campos de trabajo desde donde atacar el problema: formación, seguimiento, sensibilización...etc.

En opinión de la moderadora, que sí cree en la urgencia de aplicar la variable de género en el trabajo periodístico e incluso aboga por la discriminación positiva en los casos en los que sea necesario, las campañas de sensibilización y de transmisión de nuestros estudios a la prensa más reacia, puede abrir un debate fructífero para introducirnos en la raíz del problema e incluso nos permite motivar hacia cambios de actitud o "replanteamientos del punto de vista".

Teniendo en cuenta que en la actualidad, en los medios privados, es solo una decisión personal del periodista ejercer la perspectiva de género, es muy importante acceder a estos profesionales de un modo personalizado y hacerles llegar nuestros estudios y tesis.